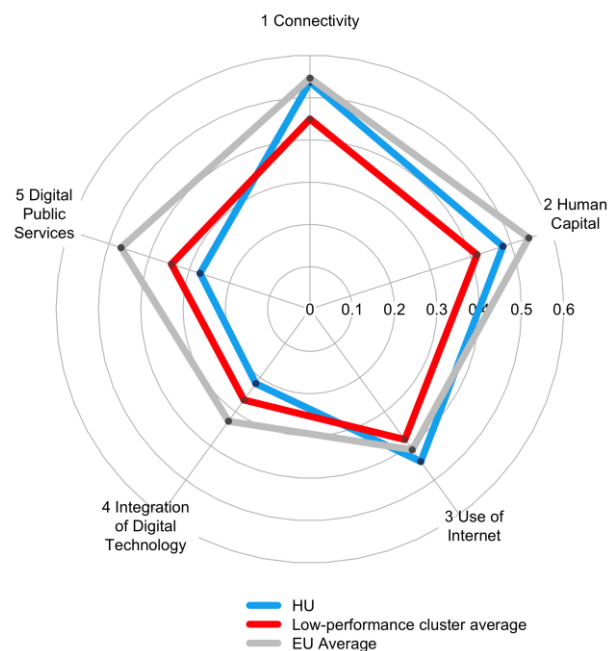


A digitális gazdaság és társadalom fejlettségét mérő mutató,¹ 2015²

Országprofil

Magyarország

Magyarország összesített eredménye³ **0,41**, ezzel a **20.** helyen áll a 28 uniós tagállam sorában. Magyarország az elmúlt évben legfőképpen az összekapcsoltság terén tudott előrelépést felmutatni: a vezetékes szélessáv a háztartások 94%-ába eljut, 76%-uknál pedig nagy sebességű a szolgáltatás. Emellett az internethasználat aránya is kiemelkedően magas. A magyarok ebben a tekintetben felülmúlják az uniós átlagot: előszeretettel interneteznek, 80%-uk használ közösségi hálózatokat, ami a legnagyobb arány az EU-ban. Magyarország teljesítménye ugyanakkor átlag alatti, ha a digitális közszolgáltatásokat (online kormányzati, közigazgatási és egészségügyi szolgáltatásokat) nézzük. Az internetezőknek csak 31%-a vesz igénybe rendszeresen e-kormányzati



¹ A digitális gazdaság és társadalom fejlettségét mérő mutató (DESI) egy összetett mérőszám, amelyet az Európai Bizottság Tartalmak, Technológiák és Kommunikációs Hálózatok Főigazgatósága (DG CNECT) dolgozott ki, hogy felmérje az EU tagállamaiban a digitális gazdaság és a digitális társadalom fejlettségének aktuális szintjét. A mutató 5 tényező szerint összesíti a vonatkozó mérőszámokat: az összekapcsoltság, a humán tőke, az internethasználat, a digitális technológiák integráltsága és a digitális közszolgáltatások alapján. A DESI adatairól és módszertanáról bővebben itt olvashat: <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/digital-agenda-scoreboard>

² A DESI 2015 alapjául szolgáló mutatók javarészből a 2014-es naptári év adataira (illetve ezek hiányában a legutolsó rendelkezésre álló adatokra) épülnek.

³ A DESI 0 és 1 között osztályozza a fejlettséget. Minél jobb egy ország teljesítménye, az eredmény annál közelebb áll az 1-hez.

szolgáltatásokat, a házi orvosoknak pedig mindössze 2,2%-a juttatja el elektronikus úton a recepteket a gyógyszerészekhez. A digitális technológiák integráltsága terén Magyarország szintén alulmarad a többséghez képest: a vállalkozásoknak csak 16%-a él az elektronikus információcserét biztosító technológiák lehetőségeivel, 5%-a használ felhőalapú szolgáltatásokat és 8,9%-a van jelen a közösségi médiában, ami az egyik legalacsonyabb arány az EU-ban.

Magyarország az **alacsony teljesítményű országok**⁴ csoportjába sorolható, azon belül viszont teljesítménye jobb az átlagosnál.

	Magyarország	Csoport	EU-	
	Helyezés	Eredmény	eredmény	
DESI 2015	20	0,41	0,38	0,47
DESI 2014	22	0,37	0,34	0,44

⁴ Az alacsony teljesítményű országok csoportjába a DESI 2015 szerint Bulgária, Ciprus, Görögország, Horvátország, Magyarország, Olaszország, Lengyelország, Szlovénia és Szlovákia tartozik.

1. Összekapcsoltság

1. Összekapcsoltság	Magyarország		Csoport-eredmény	EU-eredmény
	Helyezés	Eredmény		
DESI 2015	16	0,54	0,45	0,55
DESI 2014	20	0,43	0,39	0,51

Összekapcsoltság tekintetében Magyarország teljesítménye éppen az uniós átlag alatt marad. Az előző időszakhoz képest ez jelentős előrelépés, ami elsősorban a frekvenciafelosztásban elért haladásnak és a nagy sebességű szélessávú szolgáltatások terjedésének köszönhető.

	Magyarország				EU DESI 2015 Érték
	DESI 2015		DESI 2014		
	Érték	Helyezés	Érték	Helyezés	
1a1 vezetékes szélessávú lefedettség háztartások %-a	94 % (2013)	21	94 % (2013)	21	97 % (2013)
1a2 vezetékes szélessáv igénybevétele háztartások %-a	68 % (2014) ↑	13	66 % (2013)	13	70 % (2014)
1b1 mobil szélessáv igénybevétele 100 lakosra jutó előfizetők száma	32 (2014) ↑	28	25 (2013)	28	67 (2014)
1b2 spektrum a rádióspektrum uniós szintű harmonizálása kapcsán előirányzott célérték %-a	71 % (2014) ↑	16	48 % (2013)	22	70 % (2014)
1c1 NGA-lefedettség az összes háztartás %-a	76 % (2013)	11	76 % (2013)	11	62 % (2013)
1c2 előfizetések nagy sebességű szélessávra a vezetékes szélessávra való előfizetések közül a legalább 30Mbps sebességű szélessávra előfizetők %-a	36 % (2014) ↑	11	17 % (2013)	18	22 % (2014)
1d1 vezetékes szélessáv ára a legolcsóbb önálló vezetékes szélessávú internet-előfizetés ára a bruttó személyi jövedelem %-os arányában	1,5 % (2014) ↑	14	1,7 % (2013)	18	1,3 % (2014)

Magyarországon a háztartások 94%-a fér hozzá vezetékes szélessávú szolgáltatásokhoz, azaz a lefedettség hiánya – szemben az uniós 3%-kal – 6%-os. A nagy sebességű szélessávú technológiák mindazonáltal a háztartások 76%-ába jutnak el, ami meghaladja az uniós 62%-ot.

Magyarországon éles a verseny az xDSL- és a kábeles szélessávú platformok között. A nagy sebességű szélessáv térhódítása a kábeltechnológia elterjedtségével magyarázható, de a VDSL-lefedettség is növekedésnek indult.

Magyarország kezd felzárkózni a vezetékes szélessávú hozzáférés terjedését tekintve: a DESI 2015 tárgyidőszakában a háztartások 68%-a rendelkezett vezetékes szélessávú internet-előfizetéssel, így ez csak kevéssel maradt el a 70%-os uniós átlagtól. Ami azonban a mobil szélessávú szolgáltatások terjedését illeti, Magyarország az utolsó helyen áll. Az elkövetkező években ez várhatóan változni fog, mert a rádióspektrum közelmúltbeli felosztása növekedést indíthat el ezen a fronton.

2. Humán tőke

2. Humán tőke	Magyarország		Csoport - eredmény	EU-eredmény
	Helyezés	Eredmény		
DESI 2015	19	0,48	0,42	0,54
DESI 2014	18	0,47	0,38	0,52

A humán tőke (digitális készségek) terén elért 0,48 pontjával Magyarország a 19. helyen áll az uniós tagállamok sorában, de az alacsony teljesítményű országok csoportjának átlagánál jobban teljesít.

	Magyarország				EU DESI 2015 Érték
	DESI 2015		DESI 2014		
	Érték	Helyezés	Érték	Helyezés	
2a1 internetfelhasználók a 16–74 év közötti összes személy %-a	75 % (2014)	↑ 15	71 % (2013)	15	75 % (2014)
2a2 digitális alapkészségek a 16–74 év közötti összes személy %-a	54 % (2014)	↓ 19	56 % (2012)	14	59 % (2014)
2b1 IKT-szakemberek a foglalkoztatottak %-a	2,7 % (2013)	→ 14	2,7 % (2012)	14	2,8 % (2013)
2b2 természettudományi, technológiai, műszaki és matematikai végzettségű diplomások 1000 főre jutó reáldiplomások száma (20–29 év közöttiek)	9,5 (2012)	26	9,5 (2012)	26	17 (2012)

A magyarok 75%-a használja az internetet, ami megfelel az uniós átlagnak, és az előző időszakhoz képest 4 százalékpontos növekedést mutat.

Ha a digitális alapkészségek meglétét és az IKT-szakemberek arányát nézzük, Magyarország teljesítménye azonban némileg elmarad az uniós átlagtól. A digitális gazdaság kiteljesítéséhez elengedhetetlen, hogy kiemelt figyelmet kapjon a digitális készségfejlesztés.

Magyarországon más tagállamokhoz képest nincs elég természettudományi, technológiai, műszaki és matematikai végzettségű diplomás. Márpedig ők az üzleti világban fontos szerepet játszanak a digitális technológiák nyújtotta lehetőségek kiaknázásában.

3. Internethasználat

3. Internethasználat	Magyarország		Csoport - eredmény	EU- eredmény
	Helyezés	Eredmény		
DESI 2015	12	0,45	0,38	0,41
DESI 2014	15	0,4	0,33	0,39

Az internetfelhasználók Magyarországon összességében számtalan különböző tevékenységet végeznek online, és arányuk meghaladja az uniós átlagot.

	Magyarország				EU DESI 2015 Érték
	DESI 2015		DESI 2014		
	Érték	Helyezés	Érték	Helyezés	
3a1 hírek a 16–74 év közöttiek %-a, akik az elmúlt 3 hónapban használták az internetet	85 % (2014) ↑	6	83 % (2013)	9	67 % (2014)
3a2 zene, videók és játékok a 16–74 év közöttiek %-a, akik az elmúlt 3 hónapban használták az internetet	47 % (2014) ↓	18	51 % (2012)	13	49 % (2014)
3a3 online videotéka (VoD) tv-készülékkel rendelkező háztartások %-a	23 % (2013)	17	23 % (2013)	16	39 % (2013)
3a4 IPTV tv-készülékkel rendelkező háztartások %-a	12 % (2013)	13	12 % (2013)	13	13 % (2013)
3b1 videohívások a 16–74 év közöttiek %-a, akik az elmúlt 3 hónapban használták az internetet	52 % (2014) ↑	7	37 % (2013)	14	37 % (2014)
3b2 közösségi hálózatok a 16–74 év közöttiek %-a, akik az elmúlt 3 hónapban használták az internetet	80 % (2014) ↑	1	78 % (2013)	1	58 % (2014)
3c1 banki tranzakciók a 16–74 év közöttiek %-a, akik az elmúlt 3 hónapban használták az internetet	40 % (2014) ↑	22	36 % (2013)	23	57 % (2014)
3c2 online vásárlás a 16–74 év közöttiek %-a, akik az elmúlt évben használták az internetet	42 % (2014) ↑	20	38 % (2013)	21	63 % (2014)

A magyar internetfelhasználók körében a hírolvasás (85%) és a közösségi hálózatok használata (80%) volt a legnépszerűbb online tevékenység a vizsgált időszakban. Ami ez utóbbit illeti, a közösségi hálózatokban való részvétel aránya a legmagasabb az EU-ban.

Az internetet a felhasználók 47%-a használja zenehallgatásra, filmnézésre vagy online játékra, 52%-a pedig videohívásra.

Az előző időszakban tapasztalt fejlődés ellenére Magyarország még mindig jóval az uniós átlag alatt teljesít az internetes banki tranzakciók és az online vásárlás terén. Az e-kereskedelmet is számításba véve ez a kínálati oldalt is érinti, mivel a termékeiket és szolgáltatásaikat online értékesítő kkv-k aránya szintén nem éri el az átlagot.

4. A digitális technológiák integráltsága

4. A digitális technológiák integráltsága	Magyarország		Csoport - eredmény	EU-eredmény
	Helyezés	Eredmény		
DESI 2015	25	0,22	0,27	0,33
DESI 2014	26	0,18	0,23	0,3

A DESI 2015 által elemzett szempontok közül a legrosszabb eredményt Magyarország a digitális technológiák üzleti integráltsága terén érte el (0,22). Az volna a kívánatos, ha a vállalkozások nagyobb mértékben kihasználnák az online kereskedelemben, a közösségi médiában és a felhőalapú alkalmazásokban rejlő lehetőségeket.

	Magyarország				EU DESI 2015 Érték
	DESI 2015 Érték	Helyezés	DESI 2014 Érték	Helyezés	
4a1 elektronikus információcsere a vállalkozások %-a (a 10 főnél többet foglalkoztatók, a pénzügyi szektor kivételével)	16 % (2014)	↑ 26	13 % (2013)	26	31 % (2014)
4a2 RFID a vállalkozások %-a (a 10 főnél többet foglalkoztatók, a pénzügyi szektor kivételével)	3,9 % (2014)	↑ 16	1,1 % (2011)	22	3,8 % (2014)
4a3 közösségi média a vállalkozások %-a (a 10 főnél többet foglalkoztatók, a pénzügyi szektor kivételével)	8,9 % (2014)	↓ 23	9,4 % (2013)	22	14 % (2014)
4a4 e-számlázás a vállalkozások %-a (a 10 főnél többet foglalkoztatók, a pénzügyi szektor kivételével)	n. a.	-	5,2 % (2013)	27	11 % (2014)
4a5 felhő a vállalkozások %-a (a 10 főnél többet foglalkoztatók, a pénzügyi szektor kivételével)	5 % (2014)	23	n. a.	-	11 % (2014)
4b1 online kereskedő kkv-k a kkv-k %-a (a 10 főnél többet foglalkoztatók, a pénzügyi szektor kivételével)	9,8 % (2014)	↑ 21	9,6 % (2013)	20	15 % (2014)
4b2 e-kereskedelemből származó forgalom a kkv-k forgalmának %-a (a 10–249 főt foglalkoztatók, a pénzügyi szektor kivételével)	6,9 % (2014)	↑ 19	5,1 % (2013)	24	8,8 % (2014)
4b3 határokon átvitelő online kereskedés a kkv-k %-a (a 10 főnél többet foglalkoztatók, a pénzügyi szektor kivételével)	3,9 % (2013)	25	3,9 % (2013)	25	6,5 % (2013)

Csak akkor beszélhetünk valódi digitális gazdaságról, ha a vállalkozások teljes mértékben élnek a digitális technológiákban rejlő előnyökkel és lehetőségekkel egyfelől azért, hogy javuljon hatékonyságuk és termelékenységük, másfelől pedig azért, hogy elérjenek a vevőkhöz, és üzleti forgalmat bonyolítsanak. Magyarországnak ehhez még hosszú utat kell bejárnia.

A digitális technológiák meghonosítása a munkatermelékenység-növekedés fontos motorja, ezért ösztönözni kell. Magyarországon arányaiban nagyon kevés vállalkozás használ ilyen technológiákat. Ebben a tekintetben így sereghajtónak számít az EU-ban: az elektronikus információcsere csak a vállalkozások 16%-a, a felhőalapú szolgáltatásokat 5%-a, a közösségi médiát pedig 8,9%-a veszi igénybe. Digitalizálás nélkül a vállalkozások nem

tesznek szert olyan fokú hatékonyságra és termelékenységre, amellyel meg tudnák vetni lábukat a digitális világgazdaság piacán.

Az online kereskedelem üzleti szempontból rengeteg lehetőséget tartogat, amit ki kellene tudni használniuk a magyar vállalkozásoknak. A kkv-k közül nagyon kevesen értékesítenek online (9,8%). Akik mégis, azok elsősorban nem az EU-n belül (uniós tagállamokban csak 3,9%-uk), és nem számottevő az ebből származó forgalmuk (6,9%).

5. Digitális közszolgáltatások

5. Digitális közszolgáltatások	Magyarország		Csoport - eredmény	EU-eredmény
	Helyezés	Eredmény		
DESI 2015	26	0,27	0,34	0,47
DESI 2014	22	0,31	0,33	0,45

Ez az a terület, ahol Magyarország a harmadik legrosszabb eredményt érte el. Teljesítménye a csoportján belül is jóval átlag alatti.

	Magyarország				EU DESI 2015 Érték
	DESI 2015		DESI 2014		
	Érték	Helyezés	Érték	Helyezés	
5a1 e-kormányzati szolgáltatások felhasználói elektronikus űrlapot kitöltő személyek %-a a 16–74 év közötti internetfelhasználók körében	31 % (2014) ↑	16	23 % (2013)	17	33 % (2014)
5a2 űrlapok automatikus kitöltése eredmény (0 és 100 között)	19 (2014) ↓	22	52 (2013)	14	45 (2014)
5a3 teljes körű online ügyintézés eredmény (0 és 100 között)	45 (2014) →	28	45 (2013)	27	75 (2014)
5a4 nyílt adatok eredmény (0 és 700 között)	300 (2014)	19	n. a.	-	380 (2014)
5b1 betegadatok cseréje a háziorvosok %-a	12 % (2013)	23	12 % (2013)	23	36 % (2013)
5b2 e-recept a háziorvosok %-a	2,2 % (2013)	25	2,2 % (2013)	25	27 % (2013)

A közkiadások csökkentésének egyik módja, ha a közszolgáltatásokat korszerű, hatékony eszközökkel, online kínáljuk a felhasználóknak. Az így elért hatékonyságnövekedésnek a vállalkozások, a polgárok és a közhatalok egyaránt előnyét látják. Az online közszolgáltatások terén Magyarországon rendkívül sok még a tennivaló. Az eredmények alapján⁵ e tekintetben a sereghajtók között van az EU-ban.

Digitalizálás révén az egészségügyi rendszerben kínált szolgáltatások hatékonysági foka is nagymértékben javítható. A magyar háziorvosoknak mindössze 12%-a oszt meg egymással betegadatokat elektronikusan, szemben az EU 36%-os átlagával. Ugyanez érvényes az elektronikus vényekre is: a háziorvosoknak mindössze 2,2%-a küldi át elektronikusan a gyógyszerészeknek a recepteket, ami az Unión belül az egyik legrosszabb aránynak számít.

⁵ 100 pontból 19-et ért el az űrlapok automatikus kitöltését értékelő mutató alapján (amely azt méri, hogy a felhasználók által kitöltendő formanyomtatványokba milyen mértékben vannak már eleve beírva a közigazgatási rendszerben ismert adatok), valamint 100 pontból 45-öt kapott a teljes körű online ügyintézés mutatója alapján (amely azt méri, hogy egy adott életseményhez kapcsolódó hivatali ügyintézés összes lépését el lehet-e végezni online a közigazgatási rendszerben).